



# 2019年3月期 決算説明

2018年4月～2019年3月

2019年5月24日

(単位:百万円)

連結	2018年 3月期 実績		2019年 3月期 実績		前年同期比較 増減
売上高	59,603	3.1%	64,054	7.5%	4,451
売上原価	44,296	3.2%	48,264	9.0%	3,967
売上総利益	15,307	2.6%	15,790	3.2%	483
販売費及び 一般管理費	12,711	3.0%	13,700	7.8%	989
経常利益	2,961	4.6%	2,466	-16.7%	-495
親会社株主に 帰属する当期 純利益	1,669	9.5%	1,566	-6.2%	-103

## 2019年3月期、利益目標未達の主な要因

- ① 原材料費の高騰
- ② 人件費の上昇
- ③ 物流費の高騰（荷造り運賃）
- ④ 大口受託案件 本格化の遅れ

資産の部			
(単位:百万円)	2018年3月期	2019年3月期	前年同期比較増減
<b>流動資産</b>	<b>27,327</b>	<b>27,033</b>	<b>-294</b>
現金及び預金	6,851	6,299	-551
受取手形及び売掛金	11,750	10,997	-753
棚卸資産	6,970	7,675	705
<b>固定資産</b>	<b>28,066</b>	<b>28,206</b>	<b>140</b>
<b>有形固定資産</b>	<b>22,255</b>	<b>22,599</b>	<b>344</b>
機械装置	5,476	5,270	-205
土地	10,810	10,622	-187
建設仮勘定	66	672	606
<b>無形固定資産</b>	<b>979</b>	<b>1,019</b>	<b>40</b>
ソフトウェア	320	267	-53
のれん	594	688	94
<b>投資その他の資産合計</b>	<b>4,832</b>	<b>4,587</b>	<b>-244</b>
投資有価証券	3,212	2,695	-517
<b>資産合計</b>	<b>55,394</b>	<b>55,240</b>	<b>-153</b>

## 負債・純資産の部

(単位:百万円)	2018年3月期	2019年3月期	前年同期比較増減
<b>負債</b>	<b>30,715</b>	<b>29,922</b>	<b>-792</b>
<b>流動負債</b>	<b>19,627</b>	<b>18,559</b>	<b>-1,068</b>
支払手形及び買掛金	7,028	6,482	-545
未払金	3,043	3,197	153
短期借入金	2,805	2,920	115
一年返済長期借入金	3,864	2,906	-940
<b>固定負債</b>	<b>11,087</b>	<b>11,363</b>	<b>275</b>
長期借入金	6,680	7,105	424
長期未払金	326	43	-282
<b>純資産</b>	<b>24,679</b>	<b>25,317</b>	<b>638</b>
<b>株主資本</b>	<b>22,034</b>	<b>22,843</b>	<b>808</b>
利益剰余金	7,992	8,985	992
自己株式	-1,382	-1,566	-184
<b>負債・純資産合計</b>	<b>55,394</b>	<b>55,240</b>	<b>-153</b>

経営の効率化、経営資源の最適配分に取り組むため、  
今期よりセグメントを5つに再編し、名称を変更しました。

印刷製本  
関連事業

その他事業  
(人材派遣・試験運営委託)

ステーションリー  
関連事業

デジタルガジェット  
関連事業

ベビー  
関連事業

環境・オフィス  
関連事業

メディカル  
関連事業

ビジネスプロセス  
ソリューション  
事業

コンシューマー  
コミュニケーション  
事業

オフィス  
アプライアンス  
事業

エネルギー事業

その他事業

# セグメント別業績（連結）

Nakabayashi

（単位：百万円）

		ビジネスプロセスソリューション事業		コンシューマーコミュニケーション事業		オフィスアプライアンス事業		エネルギー事業		その他事業		合計
売上高	2019年3月期	35,151	100.0%	19,692	100.0%	7,491	100.0%	1,607	100.0%	112	100.0%	64,054
	2018年3月期	30,660	100.0%	20,068	100.0%	7,250	100.0%	1,531	100.0%	91	100.0%	59,603
	増減	4,490	—	-376	—	240	—	75	—	20	—	4,451
売上原価	2019年3月期	30,488	83.5%	14,242	67.8%	5,657	68.5%	1,299	80.8%	137	102.6%	51,824
	2018年3月期	26,621	83.1%	14,159	66.8%	5,292	67.4%	1,254	81.9%	138	120.2%	47,465
	増減	3,866	0.3%	82	1.0%	364	1.1%	45	-1.0%	0	-17.6%	4,358
販売管理費	2019年3月期	5,411	14.8%	5,754	27.4%	2,139	25.9%	70	4.4%	22	16.8%	13,399
	2018年3月期	4,744	14.8%	5,648	26.7%	2,011	25.6%	77	5.1%	15	13.6%	12,497
	増減	667	0.0%	106	0.7%	128	0.3%	-7	-0.7%	7	3.3%	901
セグメント利益	2019年3月期	629	1.7%	1,015	4.8%	467	5.7%	237	14.8%	-26	-19.4%	2,323
	2018年3月期	659	2.1%	1,384	6.5%	552	7.0%	199	13.0%	-38	-33.7%	2,757
	増減	-29	-0.3%	-368	-1.7%	-85	-1.4%	37	1.7%	12	14.3%	-433

総・想・創  
そう・そう・そう



## 中期経営計画

(2019年3月期～2021年3月期)

# 中期経営計画 進捗

# 中期経営計画

(2019年3月期～2021年3月期)

総心 想心 創心  
そう そう そう

総合力を結集し 想像力を掻き立て 創造企業を目指す



これまでの【収益力の強化】【成長力の推進】【株主価値向上】に加え、より具体的に「ナカバヤシからの6つの約束」を実践してまいります。

- ① 売上高660億・経常利益率6.0%
- ② ROE8.5%
- ③ 有利子負債20%削減
- ④ 配当性向30%-40%堅持
- ⑤ グループの再編・シナジーの創出
- ⑥ 多様な働き方の実践

# 経営数値目標（連結）

Nakabayashi

（単位：百万円）

連結	2019年 3月期 実績		2020年 3月期 予想		2021年 3月期 目標	
	金額	増減率	金額	増減率	金額	増減率
売上高	64,054	7.5%	65,000	1.5%	66,000	1.5%
売上原価	48,264	9.0%	48,100	-0.3%	48,650	1.1%
売上総利益	15,790	3.2%	16,900	7.0%	17,350	2.7%
販売費及び 一般管理費	13,700	7.8%	13,700	0.0%	13,790	0.7
経常利益	2,466	-16.7%	3,600	46.0%	3,960	10.0%
当期純利益	1,566	-6.2	2,000	27.7%	2,250	12.5%

# 経営数値目標（連結） -セグメント別-

Nakabayashi

（単位：百万円）

		ビジネスプロセスソリューション事業		コンシューマーコミュニケーション事業		オフィスアプライアンス事業		エネルギー事業		その他事業		合計
売上高	2020年3月期予想	35,400	100.0%	20,300	100.0%	7,580	100.0%	1,600	100.0%	120	100.0%	65,000
	2019年3月期実績	35,151	100.0%	19,692	100.0%	7,491	100.0%	1,607	100.0%	112	100.0%	64,054
	増減	248	—	607	—	88	—	-7	—	7	—	945
売上原価	2020年3月期予想	30,350	82.5%	14,380	66.4%	5,600	67.0%	1,300	81.0%	120	85.7%	48,100
	2019年3月期実績	30,488	83.5%	14,242	67.8%	5,657	68.5%	1,299	80.8%	137	102.6%	51,824
	増減	-138	-1.0%	137	-1.4%	-57	-1.5%	0	0.2%	-17	-16.9%	-3,724
販売管理費	2020年3月期予想	5,420	14.7%	5,780	26.7%	2,140	25.6%	80	5.0%	20	14.3%	13,700
	2019年3月期実績	5,411	14.8%	5,754	27.4%	2,139	25.9%	70	4.4%	22	16.8%	13,399
	増減	8	-0.1%	25	-0.7%	0	-0.3%	9	0.6%	-2	-2.5%	300
営業利益	2020年3月期予想	1,030	2.8%	1,500	6.9%	620	7.4%	220	14.0%	0	0.0%	3,200
	2019年3月期実績	629	1.7%	1,015	4.8%	467	5.7%	237	14.8%	-26	-19.4%	2,323
	増減	400	1.1%	484	2.1%	152	1.7%	-17	-0.8%	26	19.4%	876

## ビジネスプロセスソリューション事業

「こまったを良かったに」をスローガンに、  
ビジネスプロセスにおける様々な困りごと、課題を共に解決する  
「価値共創企業」を目指します。

### ①アウトソーシング受託業務

→ 働き方改革の影響もあり、アウトソーシング受注が活発化  
図書館の指定管理など、新規案件を受託

### ②フルフィルメント事業

→ 医療関連、ギフト対応などで実績

### ③グループ会社のシナジーをフルに発揮、ワークシェアで繁閑を平準化 共同配送で物流を効率化

→ グループ会社間で共同配送を行い効率化を図る



## コンシューマーコミュニケーション事業

消費者と日常にフォーカスし親和性を高めた製品を開発、提供する  
「ライフスタイル創造企業」を目指します。

### ①製品の開発、提供

新学期、新生活へ向けての新製品を発売  
価格改定で原価率の改善を図る

### ②新ブランドの構築: 筆記具

→ TACCIA、すなおいろインク

### ③アジア・北米の販路拡大に注力

→ ライフスタイルツールなど付加価値の  
高い製品を現地のニーズに合わせてカスタマイズし販売



## 高級筆記具「TACCIA」 すなおいろ・ジーンズインク



ツイッターで筆記具ファンから反響



## ご朱印帳 (市販品+寺社仏閣からの別製品)



**前期に開設した自動化推進室により、  
生産ラインが完成⇒生産能力拡大・コストダウン達成**

## オフィスアプライアンス事業

**ワーカーズファーストの観点で、オフィス環境の改善を想う  
「職場ゆとり創見企業」を目指します。**

①独創的な事務機器の開発

→ベッドを中心とした家具取扱いの  
(株)ビックスリー(カグクロ子会社)をM&A  
新規商材と新規販路の獲得によりシナジーの創出

②働く人の「時間」と「心」のゆとりを創造する、  
快適なオフィスづくりに貢献





## (株) ビックスリーの連結子会社化

ベッドの企画・製造・販売

## エネルギー事業

**木質バイオマス発電及び太陽光発電の安定稼働と  
新分野の創造を目指します。**



その他(農業)

製本と農業の二刀流の完成と農業の6次化を目指します。



やぶひこ



やぶひめ



やぶ黒ひこ



にんにくおかき



## J G A P 認証取得

オリンピック、インバウンド向け食材として訴求

Nakabayashi

## ◆グループの再編・シナジーの創出

グループ間の情報共有や意思決定のスピードアップを図る。  
セグメントの再編で経営の効率化、経営資源の最適配分に取り組む。

## ◆多様な働き方の実践

- ・定時退社推進活動
- ・退職者のジョブリターン制度の新設
- ・在宅勤務の試験運用開始
- ・外国人ワーカーの活用
- ・モバイルワークの推進



## アルバム編集の楽しさと 製本の知識を紹介する



Nakabayashi

グランフロント大阪北館 ナレッジキャピタル  
「The Lab. みんなで世界一研究所」に「ナカバヤシブース」出展

総 ・ 想 ・ 創  
そう ・ そう ・ そう



**ナカバヤシ株式会社**