



# 2019年3月期 決算説明

2018年4月～2019年3月

2019年5月24日

(単位:百万円)

| 連結                      | 2018年<br>3月期<br>実績 |      | 2019年<br>3月期<br>実績 |        | 前年同期比較<br>増減 |
|-------------------------|--------------------|------|--------------------|--------|--------------|
|                         | 金額                 | 増減率  | 金額                 | 増減率    |              |
| 売上高                     | 59,603             | 3.1% | 64,054             | 7.5%   | 4,451        |
| 売上原価                    | 44,296             | 3.2% | 48,264             | 9.0%   | 3,967        |
| 売上総利益                   | 15,307             | 2.6% | 15,790             | 3.2%   | 483          |
| 販売費及び<br>一般管理費          | 12,711             | 3.0% | 13,700             | 7.8%   | 989          |
| 経常利益                    | 2,961              | 4.6% | 2,466              | -16.7% | -495         |
| 親会社株主に<br>帰属する当期<br>純利益 | 1,669              | 9.5% | 1,566              | -6.2%  | -103         |

## 2019年3月期、利益目標未達の主な要因

- ① 原材料費の高騰
- ② 人件費の上昇
- ③ 物流費の高騰（荷造り運賃）
- ④ 大口受託案件 本格化の遅れ

## 資産の部

(単位:百万円)

|                   | 2018年3月期      | 2019年3月期      | 前年同期比較増減    |
|-------------------|---------------|---------------|-------------|
| <b>流動資産</b>       | <b>27,327</b> | <b>27,033</b> | <b>-294</b> |
| 現金及び預金            | 6,851         | 6,299         | -551        |
| 受取手形及び売掛金         | 11,750        | 10,997        | -753        |
| 棚卸資産              | 6,970         | 7,675         | 705         |
| <b>固定資産</b>       | <b>28,066</b> | <b>28,206</b> | <b>140</b>  |
| <b>有形固定資産</b>     | <b>22,255</b> | <b>22,599</b> | <b>344</b>  |
| 機械装置              | 5,476         | 5,270         | -205        |
| 土地                | 10,810        | 10,622        | -187        |
| 建設仮勘定             | 66            | 672           | 606         |
| <b>無形固定資産</b>     | <b>979</b>    | <b>1,019</b>  | <b>40</b>   |
| ソフトウェア            | 320           | 267           | -53         |
| のれん               | 594           | 688           | 94          |
| <b>投資その他の資産合計</b> | <b>4,832</b>  | <b>4,587</b>  | <b>-244</b> |
| 投資有価証券            | 3,212         | 2,695         | -517        |
| <b>資産合計</b>       | <b>55,394</b> | <b>55,240</b> | <b>-153</b> |

## 負債・純資産の部

| (単位:百万円)        | 2018年3月期      | 2019年3月期      | 前年同期比較増減      |
|-----------------|---------------|---------------|---------------|
| <b>負債</b>       | <b>30,715</b> | <b>29,922</b> | <b>-792</b>   |
| <b>流動負債</b>     | <b>19,627</b> | <b>18,559</b> | <b>-1,068</b> |
| 支払手形及び買掛金       | 7,028         | 6,482         | -545          |
| 未払金             | 3,043         | 3,197         | 153           |
| 短期借入金           | 2,805         | 2,920         | 115           |
| 一年返済長期借入金       | 3,864         | 2,906         | -940          |
| <b>固定負債</b>     | <b>11,087</b> | <b>11,363</b> | <b>275</b>    |
| 長期借入金           | 6,680         | 7,105         | 424           |
| 長期未払金           | 326           | 43            | -282          |
| <b>純資産</b>      | <b>24,679</b> | <b>25,317</b> | <b>638</b>    |
| <b>株主資本</b>     | <b>22,034</b> | <b>22,843</b> | <b>808</b>    |
| 利益剰余金           | 7,992         | 8,985         | 992           |
| 自己株式            | -1,382        | -1,566        | -184          |
| <b>負債・純資産合計</b> | <b>55,394</b> | <b>55,240</b> | <b>-153</b>   |

経営の効率化、経営資源の最適配分に取り組むため、  
今期よりセグメントを5つに再編し、名称を変更しました。

印刷製本  
関連事業

ステーションリー  
関連事業

環境・オフィス  
関連事業

その他事業  
(人材派遣・試験運営委託)

デジタルガジェット  
関連事業

メディカル  
関連事業

ベビー  
関連事業

ビジネスプロセス  
ソリューション  
事業

コンシューマー  
コミュニケーション  
事業

オフィス  
アプライアンス  
事業

エネルギー事業

その他事業

# セグメント別業績（連結）

Nakabayashi

（単位：百万円）

|         |          | ビジネスプロセスソリューション事業 |        | コンシューマーコミュニケーション事業 |        | オフィスアプライアンス事業 |        | エネルギー事業 |        | その他事業 |        | 合計     |
|---------|----------|-------------------|--------|--------------------|--------|---------------|--------|---------|--------|-------|--------|--------|
| 売上高     | 2019年3月期 | 35,151            | 100.0% | 19,692             | 100.0% | 7,491         | 100.0% | 1,607   | 100.0% | 112   | 100.0% | 64,054 |
|         | 2018年3月期 | 30,660            | 100.0% | 20,068             | 100.0% | 7,250         | 100.0% | 1,531   | 100.0% | 91    | 100.0% | 59,603 |
|         | 増減       | 4,490             | —      | -376               | —      | 240           | —      | 75      | —      | 20    | —      | 4,451  |
| 売上原価    | 2019年3月期 | 30,488            | 83.5%  | 14,242             | 67.8%  | 5,657         | 68.5%  | 1,299   | 80.8%  | 137   | 102.6% | 51,824 |
|         | 2018年3月期 | 26,621            | 83.1%  | 14,159             | 66.8%  | 5,292         | 67.4%  | 1,254   | 81.9%  | 138   | 120.2% | 47,465 |
|         | 増減       | 3,866             | 0.3%   | 82                 | 1.0%   | 364           | 1.1%   | 45      | -1.0%  | 0     | -17.6% | 4,358  |
| 販売管理費   | 2019年3月期 | 5,411             | 14.8%  | 5,754              | 27.4%  | 2,139         | 25.9%  | 70      | 4.4%   | 22    | 16.8%  | 13,399 |
|         | 2018年3月期 | 4,744             | 14.8%  | 5,648              | 26.7%  | 2,011         | 25.6%  | 77      | 5.1%   | 15    | 13.6%  | 12,497 |
|         | 増減       | 667               | 0.0%   | 106                | 0.7%   | 128           | 0.3%   | -7      | -0.7%  | 7     | 3.3%   | 901    |
| セグメント利益 | 2019年3月期 | 629               | 1.7%   | 1,015              | 4.8%   | 467           | 5.7%   | 237     | 14.8%  | -26   | -19.4% | 2,323  |
|         | 2018年3月期 | 659               | 2.1%   | 1,384              | 6.5%   | 552           | 7.0%   | 199     | 13.0%  | -38   | -33.7% | 2,757  |
|         | 増減       | -29               | -0.3%  | -368               | -1.7%  | -85           | -1.4%  | 37      | 1.7%   | 12    | 14.3%  | -433   |

総・想・創  
そう・そう・そう



## 中期経営計画

(2019年3月期～2021年3月期)

# 中期経営計画 進捗



# 中期経営計画

(2019年3月期～2021年3月期)

総心 想心 創心  
そう そう そう

総合力を結集し 想像力を掻き立て 創造企業を目指す



これまでの【収益力の強化】【成長力の推進】【株主価値向上】に加え、より具体的に「ナカバヤシからの6つの約束」を実践してまいります。

- ① 売上高660億・経常利益率6.0%
- ② ROE8.5%
- ③ 有利子負債20%削減
- ④ 配当性向30%-40%堅持
- ⑤ グループの再編・シナジーの創出
- ⑥ 多様な働き方の実践

# 経営数値目標（連結）

Nakabayashi

（単位：百万円）

| 連結             | 2019年<br>3月期<br>実績 |        | 2020年<br>3月期<br>予想 |       | 2021年<br>3月期<br>目標 |       |
|----------------|--------------------|--------|--------------------|-------|--------------------|-------|
|                | 金額                 | 増減率    | 金額                 | 増減率   | 金額                 | 増減率   |
| 売上高            | 64,054             | 7.5%   | 65,000             | 1.5%  | 66,000             | 1.5%  |
| 売上原価           | 48,264             | 9.0%   | 48,100             | -0.3% | 48,650             | 1.1%  |
| 売上総利益          | 15,790             | 3.2%   | 16,900             | 7.0%  | 17,350             | 2.7%  |
| 販売費及び<br>一般管理費 | 13,700             | 7.8%   | 13,700             | 0.0%  | 13,790             | 0.7   |
| 経常利益           | 2,466              | -16.7% | 3,600              | 46.0% | 3,960              | 10.0% |
| 当期純利益          | 1,566              | -6.2   | 2,000              | 27.7% | 2,250              | 12.5% |

# 経営数値目標（連結） -セグメント別-

Nakabayashi

（単位：百万円）

|       |            | ビジネスプロセスソリューション事業 |        | コンシューマーコミュニケーション事業 |        | オフィスアプライアンス事業 |        | エネルギー事業 |        | その他事業 |        | 合計     |
|-------|------------|-------------------|--------|--------------------|--------|---------------|--------|---------|--------|-------|--------|--------|
| 売上高   | 2020年3月期予想 | 35,400            | 100.0% | 20,300             | 100.0% | 7,580         | 100.0% | 1,600   | 100.0% | 120   | 100.0% | 65,000 |
|       | 2019年3月期実績 | 35,151            | 100.0% | 19,692             | 100.0% | 7,491         | 100.0% | 1,607   | 100.0% | 112   | 100.0% | 64,054 |
|       | 増減         | 248               | —      | 607                | —      | 88            | —      | -7      | —      | 7     | —      | 945    |
| 売上原価  | 2020年3月期予想 | 30,350            | 82.5%  | 14,380             | 66.4%  | 5,600         | 67.0%  | 1,300   | 81.0%  | 120   | 85.7%  | 48,100 |
|       | 2019年3月期実績 | 30,488            | 83.5%  | 14,242             | 67.8%  | 5,657         | 68.5%  | 1,299   | 80.8%  | 137   | 102.6% | 51,824 |
|       | 増減         | -138              | -1.0%  | 137                | -1.4%  | -57           | -1.5%  | 0       | 0.2%   | -17   | -16.9% | -3,724 |
| 販売管理費 | 2020年3月期予想 | 5,420             | 14.7%  | 5,780              | 26.7%  | 2,140         | 25.6%  | 80      | 5.0%   | 20    | 14.3%  | 13,700 |
|       | 2019年3月期実績 | 5,411             | 14.8%  | 5,754              | 27.4%  | 2,139         | 25.9%  | 70      | 4.4%   | 22    | 16.8%  | 13,399 |
|       | 増減         | 8                 | -0.1%  | 25                 | -0.7%  | 0             | -0.3%  | 9       | 0.6%   | -2    | -2.5%  | 300    |
| 営業利益  | 2020年3月期予想 | 1,030             | 2.8%   | 1,500              | 6.9%   | 620           | 7.4%   | 220     | 14.0%  | 0     | 0.0%   | 3,200  |
|       | 2019年3月期実績 | 629               | 1.7%   | 1,015              | 4.8%   | 467           | 5.7%   | 237     | 14.8%  | -26   | -19.4% | 2,323  |
|       | 増減         | 400               | 1.1%   | 484                | 2.1%   | 152           | 1.7%   | -17     | -0.8%  | 26    | 19.4%  | 876    |

## ビジネスプロセスソリューション事業

「こまったを良かったに」をスローガンに、  
ビジネスプロセスにおける様々な困りごと、課題を共に解決する  
「価値共創企業」を目指します。

### ①アウトソーシング受託業務

→ 働き方改革の影響もあり、アウトソーシング受注が活発化  
図書館の指定管理など、新規案件を受託

### ②フルフィルメント事業

→ 医療関連、ギフト対応などで実績

### ③グループ会社のシナジーをフルに発揮、ワークシェアで繁閑を平準化 共同配送で物流を効率化

→ グループ会社間で共同配送を行い効率化を図る



## コンシューマーコミュニケーション事業

消費者と日常にフォーカスし親和性を高めた製品を開発、提供する  
「ライフスタイル創造企業」を目指します。

### ①製品の開発、提供

新学期、新生活へ向けての新製品を発売  
価格改定で原価率の改善を図る

### ②新ブランドの構築: 筆記具

→ TACCIA、すなおいろインク

### ③アジア・北米の販路拡大に注力

→ ライフスタイルツールなど付加価値の  
高い製品を現地のニーズに合わせてカスタマイズし販売



## 高級筆記具「TACCIA」 すなおいろ・ジーンズインク



ツイッターで筆記具ファンから反響





## ご朱印帳 (市販品+寺社仏閣からの別製品)



**前期に開設した自動化推進室により、  
生産ラインが完成⇒生産能力拡大・コストダウン達成**



## オフィスアプライアンス事業

**ワーカーズファーストの観点で、オフィス環境の改善を想う  
「職場ゆとり創見企業」を目指します。**

① 独創的な事務機器の開発

→ ベッドを中心とした家具取扱いの  
(株)ビックスリー(カグクロ子会社)をM&A  
新規商材と新規販路の獲得によりシナジーの創出

② 働く人の「時間」と「心」のゆとりを創造する、  
快適なオフィスづくりに貢献





## (株) ビックスリーの連結子会社化

ベッドの企画・製造・販売

## エネルギー事業

**木質バイオマス発電及び太陽光発電の安定稼働と  
新分野の創造を目指します。**



その他(農業)

製本と農業の二刀流の完成と農業の6次化を目指します。



やぶひこ



やぶひめ



やぶ黒ひこ



にんにくおかき





## J G A P 認証取得

オリンピック、インバウンド向け食材として訴求

Nakabayashi

## ◆グループの再編・シナジーの創出

グループ間の情報共有や意思決定のスピードアップを図る。  
セグメントの再編で経営の効率化、経営資源の最適配分に取り組む。

## ◆多様な働き方の実践

- ・定時退社推進活動
- ・退職者のジョブリターン制度の新設
- ・在宅勤務の試験運用開始
- ・外国人ワーカーの活用
- ・モバイルワークの推進



## アルバム編集の楽しさと 製本の知識を紹介する

Nakabayashi

グランフロント大阪北館 ナレッジキャピタル  
「The Lab. みんなで世界一研究所」に「ナカバヤシブース」出展

総 ・ 想 ・ 創  
そう ・ そう ・ そう



**ナカバヤシ株式会社**