

「つぎつぎと、次のこと。」

**2017年3月期決算説明
中期経営計画進捗説明**

2016年3月期～2018年3月期

ナカバヤシ株式会社

2017年3月期業績について

◆受注部門

連結子会社による事業領域の拡大

主力事業(図書館ソリューション、BPOなど)に注力

◆製品販売部門

自社製品の認知度向上に注力


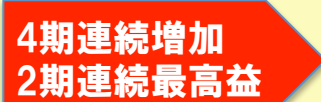


新製品の開発、ネット販売の強化、海外販路の拡大

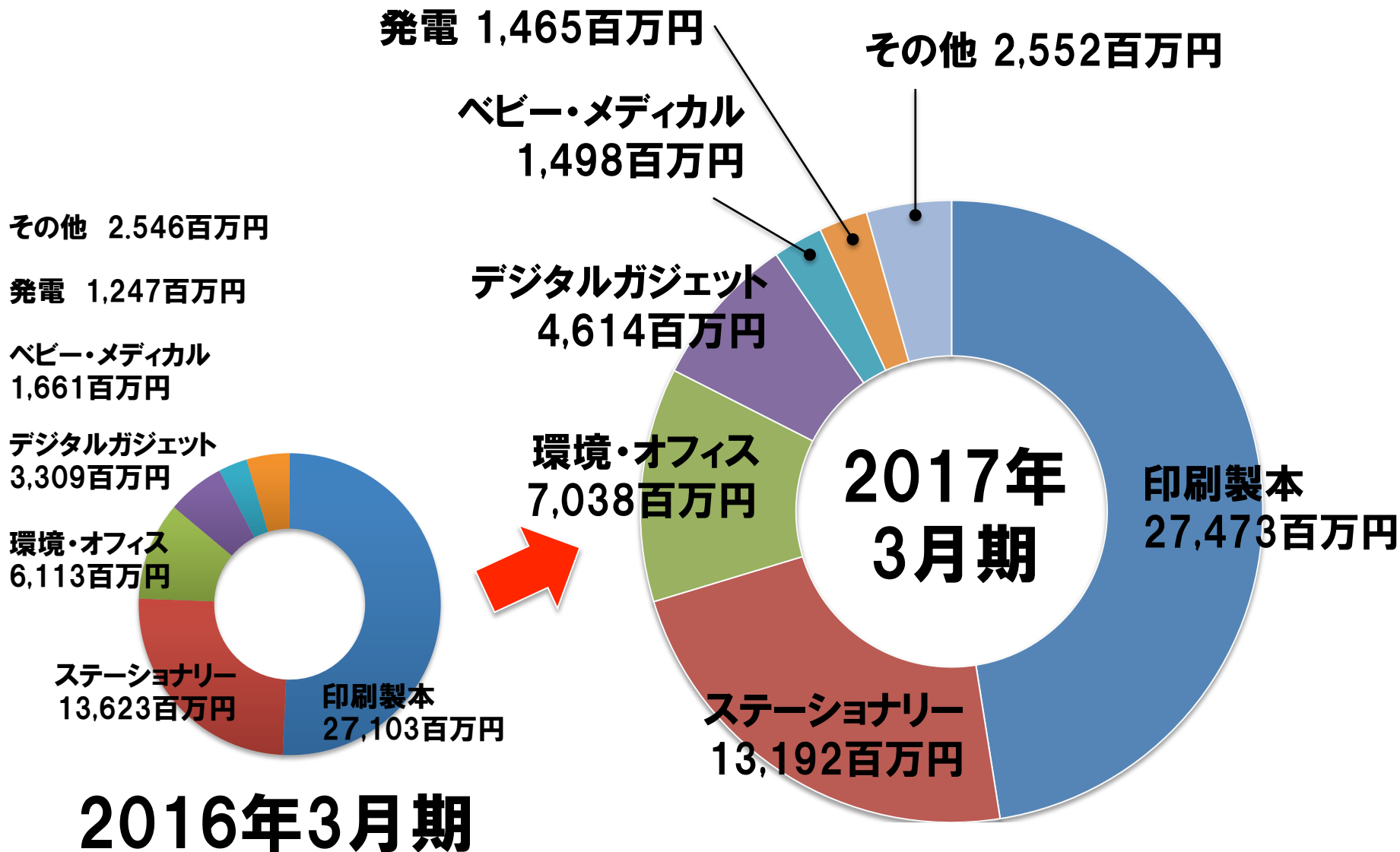
◆連結子会社

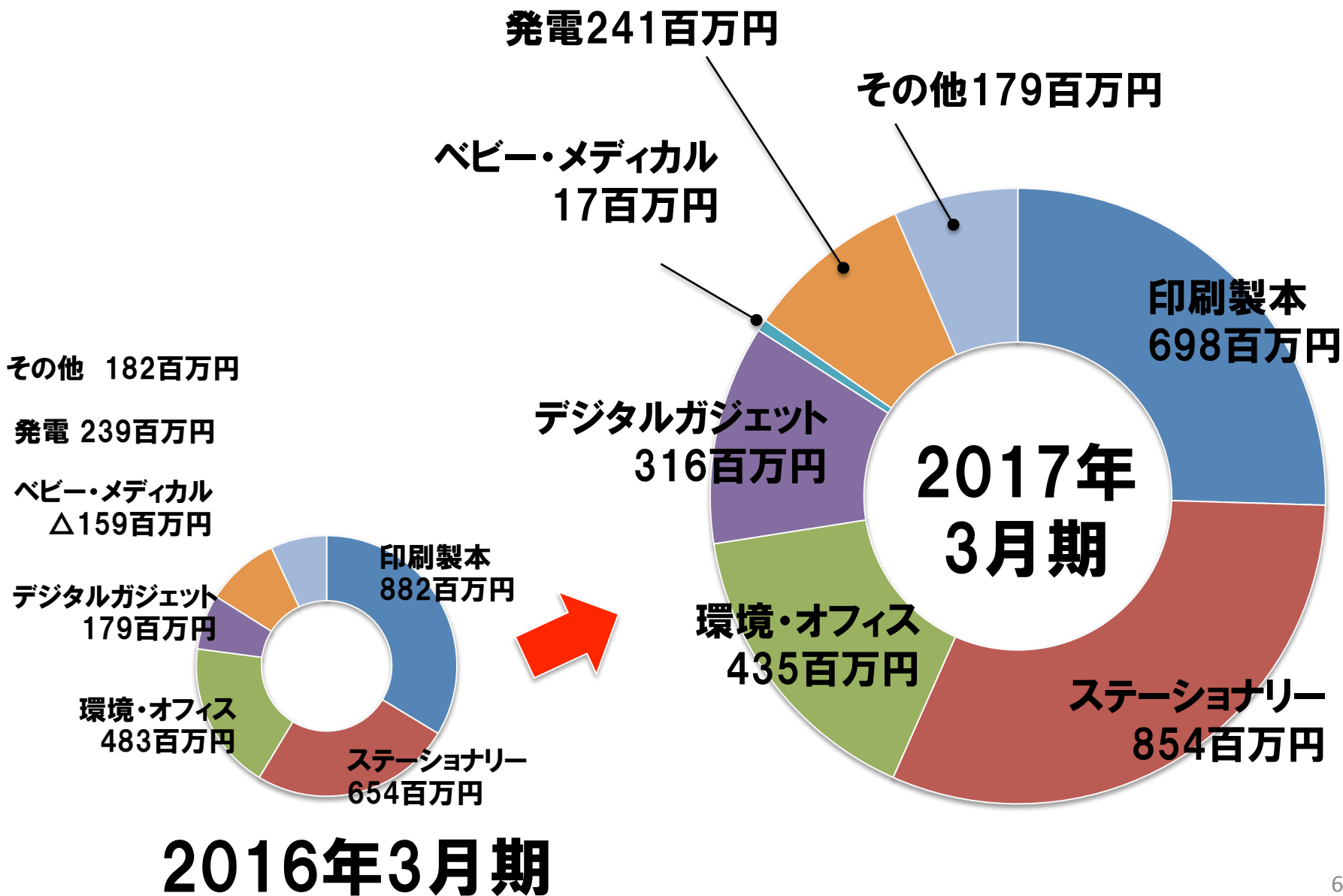
兵庫ナカバヤシ株式会社(兵庫県養父市)

改正国家戦略特区法施行による規制緩和を利用

→「日本初」の農地購入企業に

連結	2016年 3月期 実績	2017年 3月期 実績	2018年 3月期 予想
売上高	562億円	過去最高  578億円	600億円
営業利益	23.5億円	25.8億円	28億円
経常利益	25.3億円	4期連続増加 2期連続最高益  28.3億円	30億円
当期純利益	12億円	4期連続増加  15億円	16億円
ROE	5.9%	7期連続増加  7.3%	8.0% (目標値)





印刷製本関連事業

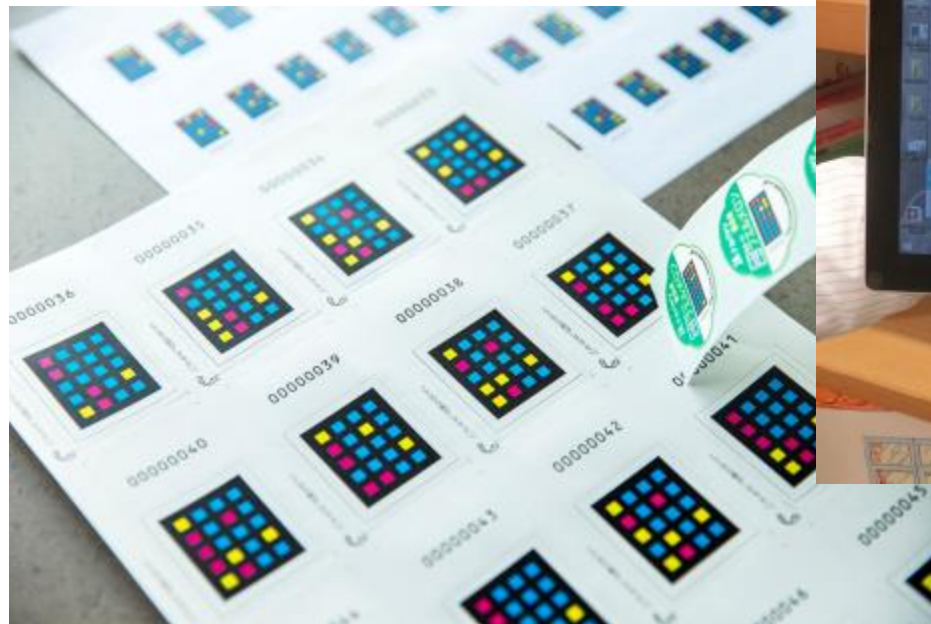
- ◆公共・専門図書館、博物館へのアウトソーシング事業に注力
- ◆年玉・市販・生徒手帳、オンデマンド手帳に注力
- ◆株式会社八光社の業績が順調に推移

ステーショナリー関連事業

- ◆ノート製品、順調に推移 → 新製品の拡販を強化
- ◆紙箱型収納用品「ライフスタイルツール」が好調
- ◆生産性の向上による原価率の低下、採算性の向上



**図書館業務委託（窓口・整理業務等）
積極的に注力**



**N-CLASS (二次元カラーコード)
順調に推移**

紙箱型収納用品「ライフスタイルツール」



ファイルタイプ



収納カバン

シリーズ累計出荷個数：20万個以上
2016年3月発売

ノート製品各種 ラインアップ拡充



ロジカル・プライムノート



スイング・ロジカルWリングノート
表紙ポケット

出荷冊数： 3200万冊/年（前期比130%）

環境・オフィス関連事業

- ◆販売拠点の拡充、シェア拡大への取り組み
- ◆高付加価値の新シュレッダ発売
- ◆オフィス家具、高級木製家具の開発と営業強化
→順調に推移

デジタルガジェット関連事業

- ◆PC関連商品、スマホ・タブレット関連商品が順調
- ◆新製品の開発強化
→世界最小クラス「無線トラックボール」が好評
- ◆リーベックス株式会社、新規販路開拓により順調

**販売拠点の拡大
(カグクロ(株)ショールーム)**



**高級木製家具
ラインアップ拡充**



札幌、仙台、東京、名古屋、大阪、広島
高松(2017年 1 月開設)
沖縄(2016年10月開設)

世界最小クラス
「34mmボール搭載 小型無線
Bluetoothトラックボール」 好評



出荷個数 : 販売計画比 230%
2017年2月発売

ベビー・メディカル関連事業

- ◆「チャイルドシート」
→“純日本製”のブランド確立により販路拡大
- ◆製造部門の安定化、コストダウン →採算性改善
- ◆メディカル関連製品は、ナースステーションに特化し、開発に注力

発電関連事業・その他

- ◆太陽光、木質バイオマス発電 →順調に稼働

中期経営計画 進捗について

基本方針

収益力の強化

成長力の推進

株主価値向上

財務戦略

キャッシュフロー経営の強化

株主還元

ROE 8% の達成

連結	2017年 3月期 実績	2018年 3月期 予想
売上高	578億円	600億円
経常利益	28億円	30億円
経常利益 率	4.9%	5.0%
ROE	7.3%	8.0%

ブランドイメージ
の確立

高付加価値商品
による
粗利益率の向上

収益力の強化

グループ間の
シナジーの最大化

人材育成

10代への訴求 Web動画広告を配信 (App Vador、Twitter プロモツイート)



10代への訴求
Web動画広告を配信
(App Vador、Twitter プロモツイート)

視聴完了数
103万2500回

(配信ターゲット:中学・高校・大学生の男女
配信時期 : 2016年9月～10月
2017年1月～3月)

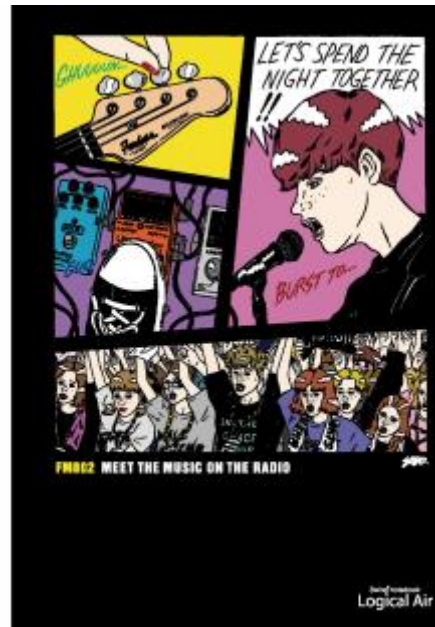
若者向けラジオ番組とのタイアップ

(FM802「ROCK KIDS 802 -OCHIKEN Goes ON!!-」)



番組オリジナルノートの制作、販売

(FM802「ROCK KIDS 802 -OCHIKEN Goes ON!!-」)





店頭販売イベントには、多くの高校生が来場
(日時:2017年3月28日(火)、場所:三宮 ナガサワ文具センター本店
イズミヤ 西宮ガーデンズ店)

セレッソ大阪 ナカバヤシ サポートイングマッチ開催

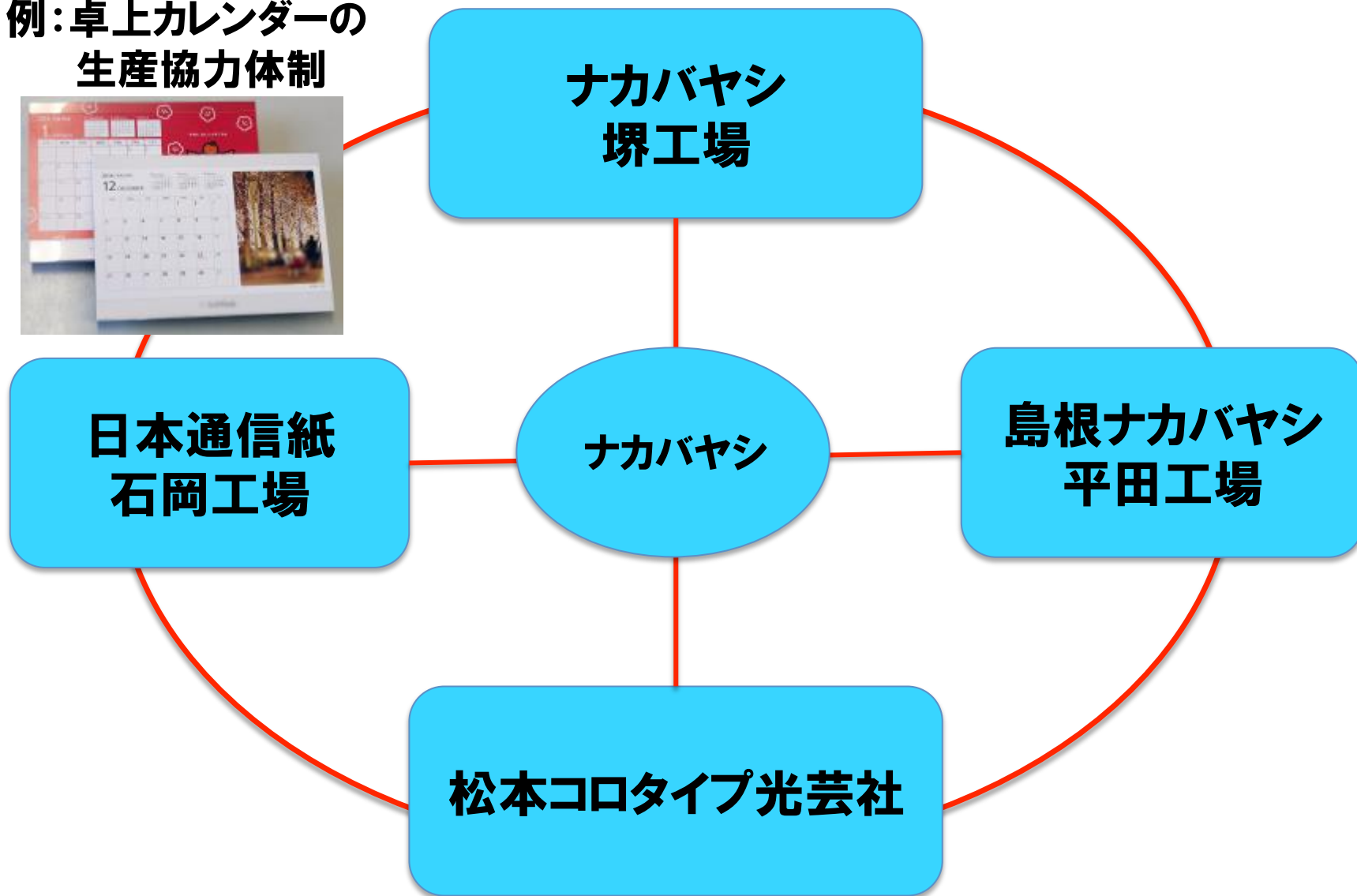
2017年4月30日(日) 場所:ヤンマースタジアム長居(大阪市)



自動梱包機能搭載シュレッダ 「Assist Pack」 新発売



例：卓上カレンダーの
生産協力体制



新規事業の創造

海外事業の開拓

成長力の推進

ネット事業の展開

M & Aの積極な取組み

CBT(Computer Based Testing)事業 への取り組み



株式会社ジェイ・ジェイ・エス 資格検定試験事業

CBT事業の今後

2020年 大学入試試験改革

センター入試に代わる新たな2つの試験



高等学校基礎学力テスト
大学入学共通テスト(仮称)

高等学校基礎学力テスト 大学入学共通テスト(仮称)

両テストの“解答形式”のひとつに
CBTの導入が検討



2016年9月 文部科学省発表
「高大接続改革の進捗状況について」

ニンニク栽培事業の進捗



企業による農地購入「日本初」承認 (改正国家戦略特区施行による規制緩和)



山本地方創生担当相より、農地購入契約証を授与
日程：2016年11月19日 場所：養父市役所

企業初の農地購入

ナカバヤシなど兵庫の特区内

アルバム最大手のナカバヤシなどが兵庫の特区内で農地を購入する。出資で農地所有資格法を立ち上げて土地を買い、長期的な投資がしやすく必要がある。同法人への出資比率も50%未満に限られていた。

9月1日付で改正国家戦略特区法が兵庫県養父市に適用され、5年間、一定の条件で企業の土地取得や同法人への50%以上の出資が認められた。国内の農業改革推進には企業の積極的な動きが不可欠とされており、農地購入はその大きな後押しとなる。

農地を買うのはナカバヤシ子会社、兵庫ナカバヤシ（養父市）と住宅施作の山陽アムナック（兵庫県三木市）。兵庫ナカバヤシは繁忙期以外の雇用対策として約4・5畝の土地を借りてニンニクを生産している。このうち約1畝の購入をめざす。土壌改良や新品種実験などがしやすくなるなどみている。山陽アムナックは農地所有資格法人を通じて土地を買い、精米比率を引き上げる。

ナカバヤシ、山陽アムナックはすでに地権者と交渉を進めており、養父市や国が参加する国家戦略特別区域会議で計画として提出される見通し。

特区の農地購入へ

アルバム最大手のナカバヤシと住宅リフォーム業の山陽アムナック（兵庫県三木市）がそれぞれ、農業分野の国家戦略特区に指定されている兵庫県養父市で企業として初めて農地の購入に向けた交渉を進めていることが28日、分かった。内閣府によると、企業が主体的に農地を購入するのは全国で初めて。

農地を取得するのはナカバヤシ子会社の兵庫ナカバヤシ（養父市）。同社の工場は製本を担うが、繁忙期以外の雇用対策として周辺の農地を借りてニンニクを生産している。借地では大規模な土壌改良や農業実験などを手掛けにくいといった制約があり、ナカバヤシが農地購入を検討していた。

2社によると、9月1日付の法改正で企業が養父市の特区で5年間、農地を所有して営農することが認められたことを受けて、ナカバヤシなどが関係者と農地

毎日新聞 経済面

2016年9月29日 掲載

日本経済新聞 総合面

2016年9月29日 掲載

北米事務所の開設



北米事務所(ITOYA of America 内)

所在地： アメリカ合衆国・カリフォルニア州ロサンゼルス郡トーランス市

開設時期： 2017年1月

ベトナム店頭でのアルバム作成イベント (アルバムスクエア)



店 舗： コーナンベトナム
ビンタン店
(イオンモール ビンタン)

場 所： ホーチミン市内
実施日： 2017年4月1～2日
参加者数： 計170組

日本一の家具の町
福岡県“大川市”
木製家具専門店
「モクカグ」

楽天市場内に
オープン

開設日：2017年4月
運営元：カグクロ(株)
業種：木製家具専門店

木製家具・インテリア専門店
モクカグ
大川家具のモクカグ【楽天市場 (Rakuten) 店】
伝統と革新！日本一の家具の町、大川の木製家具専門店

検索

ホーム Home | 商品一覧 All View | 店舗情報 About us | お支払い Payment | お問い合わせ Contact

日本一の家具の町、大川発
MADE IN JAPAN

商品カテゴリ

- リビングソファ
- リビングテーブル
- キャビネット
- チェスト/タンス
- テレビボード
- サイドボード
- ワードローブ
- レターケース
- 木製書斎用家具

RECOMMEND / 当店のイチオシ商品

スノー(キャスター付き) サイドテーブル ¥14,796	ルワード シェルフ 90 ¥86,400	ルワード チェスト 90 ¥101,520	アスティ スリムチェスト 38 ¥66,960	ダイク チェスト 40-5 ¥57,240
ジーマ ハイキャビネット 80	アルル ステップシェルフ 74	アルル マルチワードローブ 82	ディープ 両開型 シェルフキャビネット	ディープ ムーンシェルフ



株式会社八光社

2016年9月 グループ入り
事業内容: 各種ラベル印刷



株式会社ジェイ・ジェイ・エス

2016年12月 グループ入り(非連結)
事業内容: 資格検定試験事業

ROE 8%

機動的な資本政策と株主還元強化

**キャッシュフロー
経営の強化**

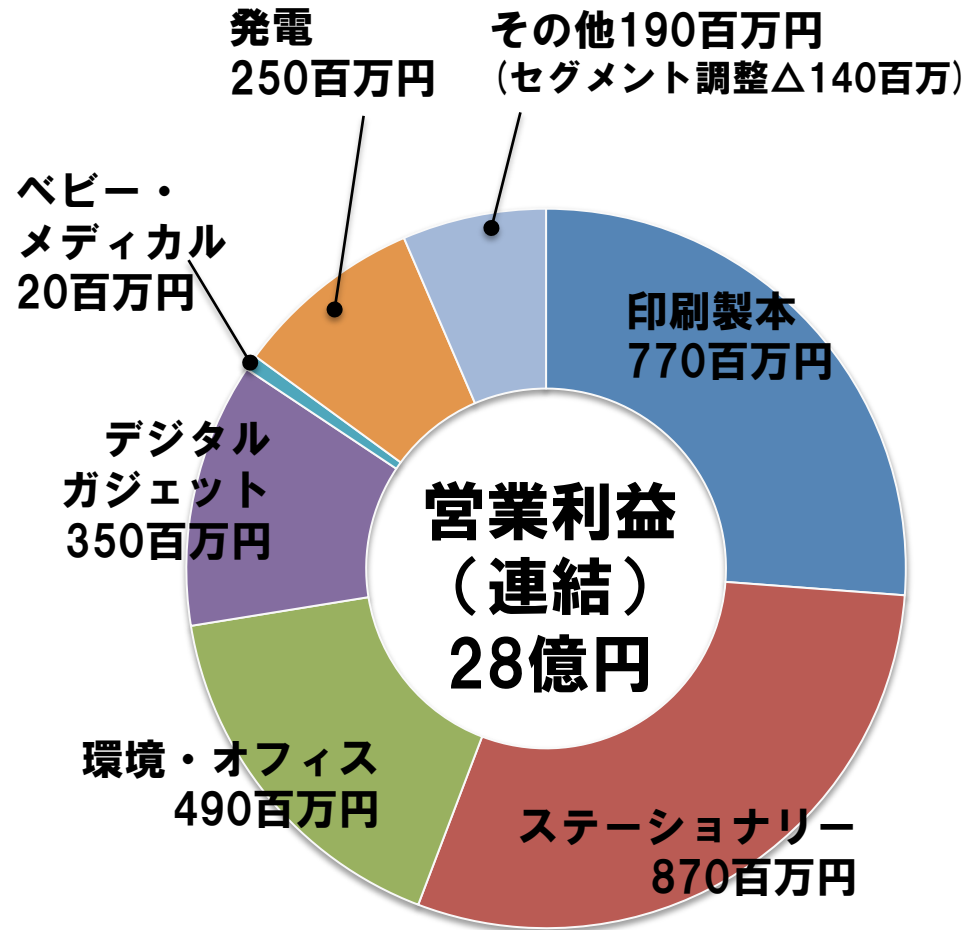
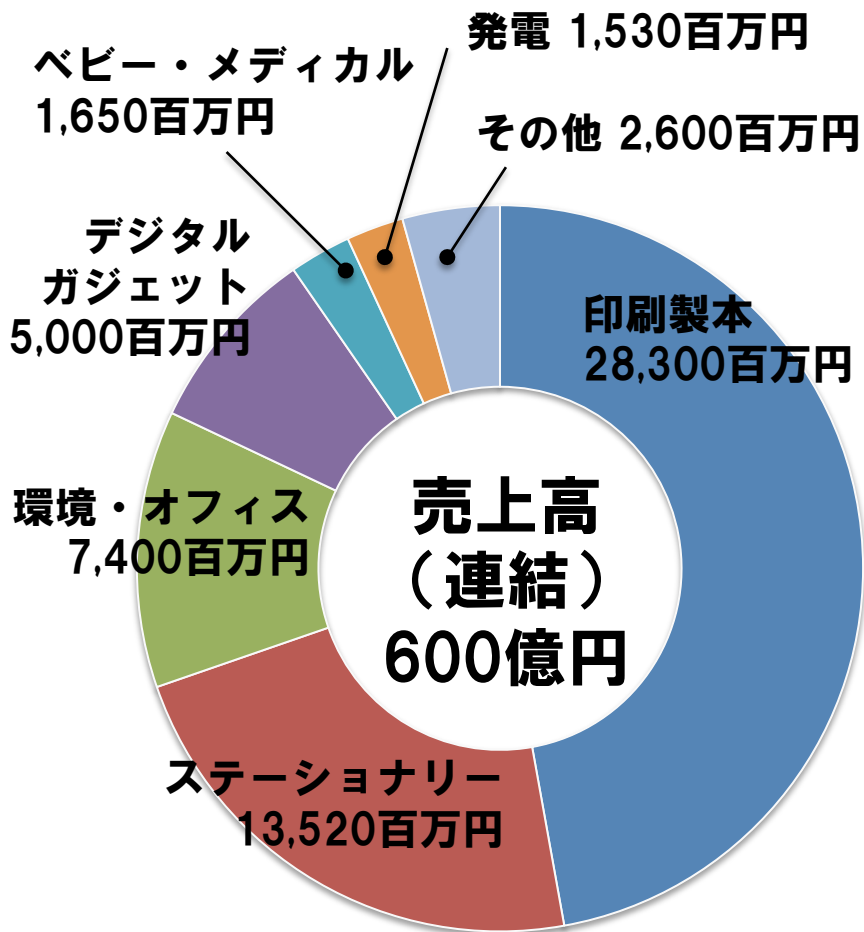
新規事業等の成長投資へ積極的に配分

株主還元

連結配当性向30～40%を目標に

ROE8%の達成

2018年3月期目標



連結	2015年 3月期 実績	2016年 3月期 実績	2017年 3月期 実績	2018年 3月期 予想
売上高	535億円	562億円	578億円	600億円
経常利益	16億円	25億円	28億円	30億円
経常利益率	3.1%	4.5%	4.9%	5.0%
ROE	4.7%	5.9%	7.3%	8.0%

◆ 1株あたり配当金：年間9円

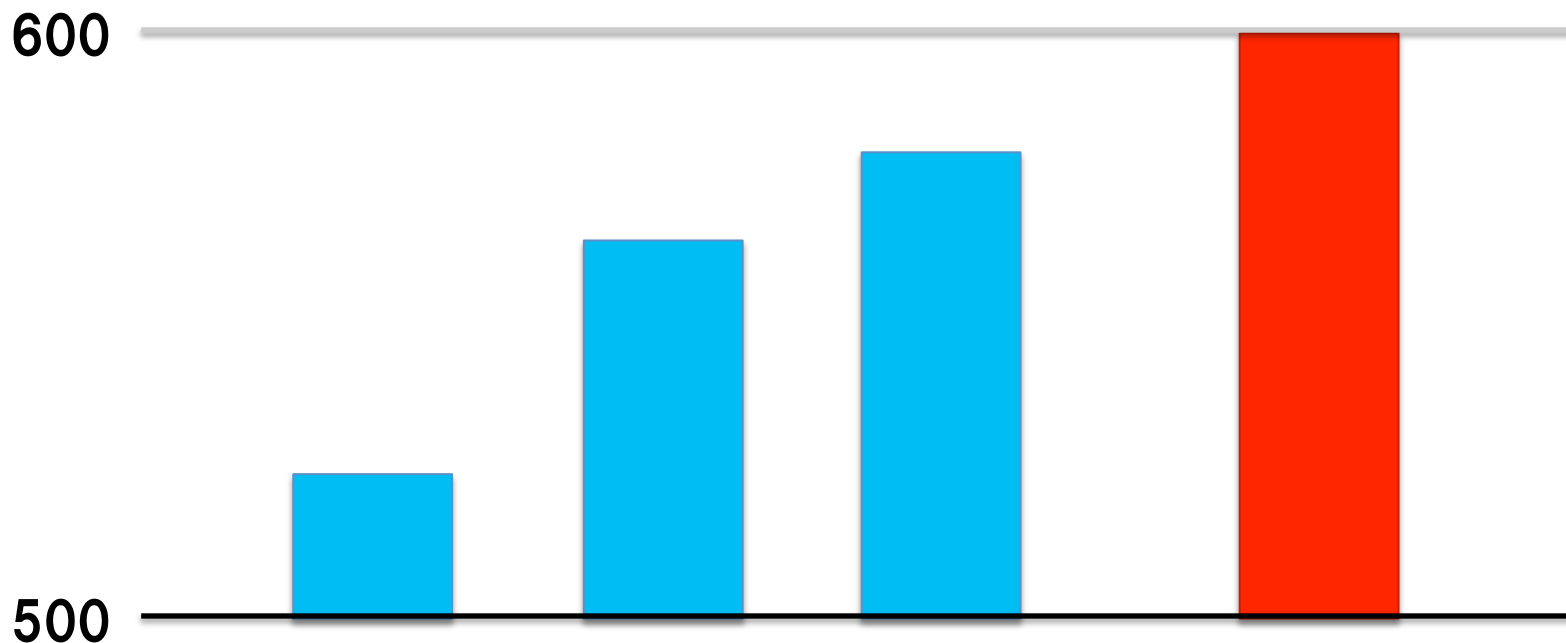
29年3月期に増配 年間7円 → 年間9円

◆ 連結配当性向30～40%を目標に

配当実績について

	2015年3月期 実績	2016年3月期 実績	2017年3月期 実績	2018年3月期 予想
中間配当	3.00	3.00	3.00	4.00
期末配当	3.00	4.00	6.00	10.00
年間配当	6.00	7.00	9.00	—
配当性向 (連結)	35.7%	31.9%	31.1%	29.3%

単位：億円



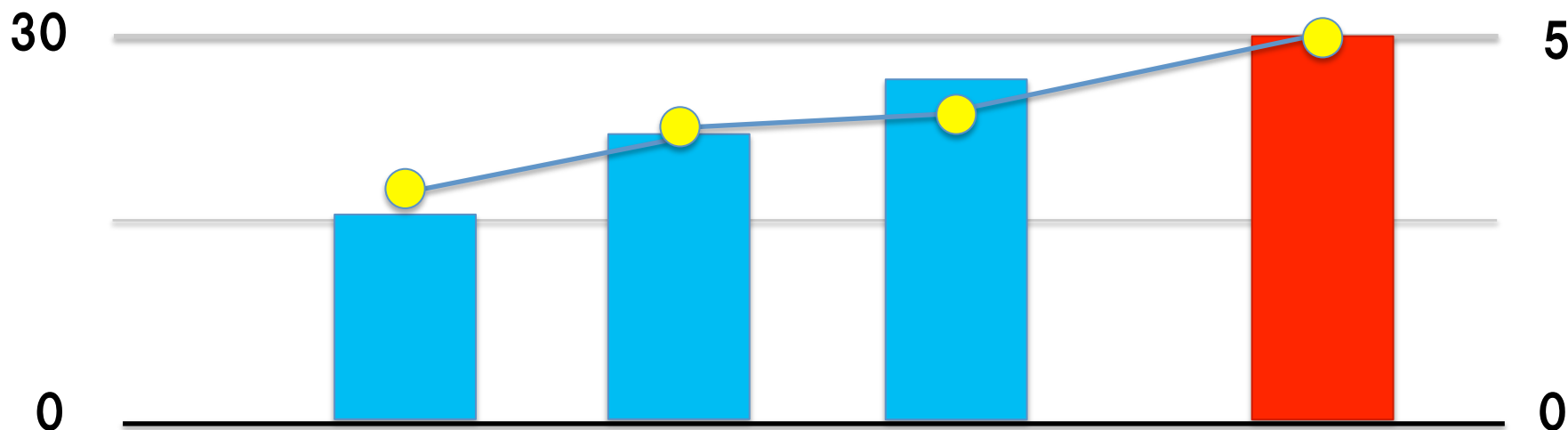
連結	2015年 3月期実績	2016年 3月期実績	2017年 3月期実績	2018年3月期予想
売上高	535億円	562億円	578億円	過去最高 600億円




経営数値目標（経常利益・経常利益率）

Nakabayashi

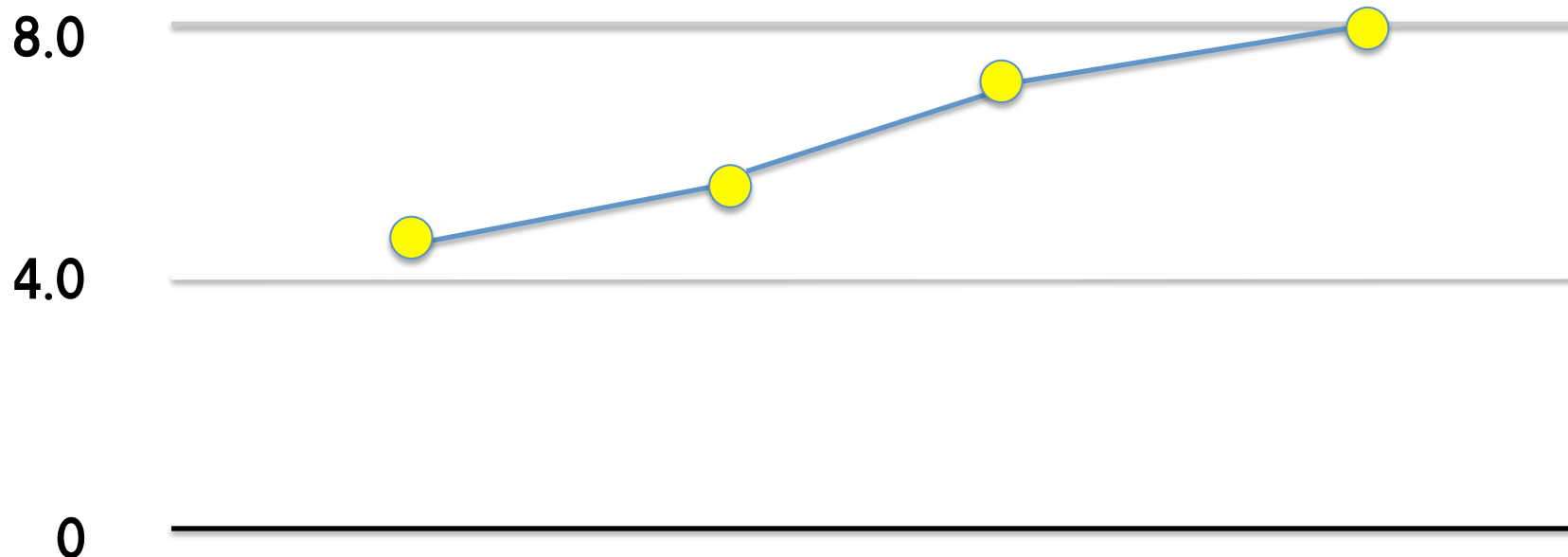
単位：億円

単位：%



連結	2015年 3月期実績	2016年 3月期実績	2017年 3月期実績	2018年3月期予想
経常利益 	16億円	25億円	28億円	 過去最高 30億円
経常利益率 	3.1%	4.5%	4.9%	5.0%

単位：%



連結	2015年 3月期実績	2016年 3月期実績	2017年 3月期実績	2018年 3月期予想
ROE	4.7%	5.9%	7.3%	8.0%

- 1,000株以上所有 選択制（4点より1点選択）



- 3,000株以上所有
選択制（4点より1点選択）＋ノート詰合わせ
- 5,000株以上所有
選択制（4点より1点選択）＋ノート詰合わせ
- 10,000株以上所有
選択制（4点より1点選択）＋ノート詰合わせ
＋パスケース



「つぎつぎと、次のこと。」



ナカバヤシ株式会社