



# 2020年3月期 中間決算説明会

2019年4月～2019年9月

2019年11月14日

# 本日の内容

- 中間決算のご説明
- 中期経営計画 進捗状況
- トピックス

# 中間決算のご説明

# 連結損益計算書

Nakabayashi

(単位:百万円 「%」表示は前年同期増減率)

連結	2019年 3月期中間 実績		2019年 3月期 実績		2020年 3月期中間 実績		前年同 期比較 増減
	金額	増減率	金額	増減率	金額	増減率	
売上高	28,898	8.7%	64,054	7.5%	30,854	6.8%	1,955
売上原価	21,728	10.6%	48,264	9.0%	23,063	6.1%	1,334
売上総利益	7,169	3.5%	15,790	3.2%	7,790	8.7%	620
販売費及び 一般管理費	6,718	9.1%	13,700	7.8%	7,108	5.8%	390
経常利益	700	△31.7%	2,466	△16.7%	903	28.9%	202
親会社株主に 帰属する 当期純利益	566	△1.1%	1,566	△6.2%	459	△18.8%	△106

## 2020年3月期中間決算の概要

- BPO業務、受注の増加
- 公共図書館の指定管理、アウトソーシング業務、書籍移動などの売上増加
- シール印刷・ラベル紙の売上増加
- (株)ビックスリー、業績のフル寄与



増収

- 原価率の低下
- BPO業務: 大口ユーザー受託物件の採算性改善  
→ 受注単価の見直し・業務効率化



増益

# セグメント別業績（連結）

Nakabayashi

（単位：百万円）

		ビジネスプロセスソリューション事業		コンシューマーコミュニケーション事業		オフィスアプライアンス事業		エネルギー事業		その他事業		合計	
売上高	2020年3月期中間	16,790	100.0%	9,604	100.0%	3,626	100.0%	770	100.0%	62	100.0%	30,854	100.0%
	2019年3月期中間	15,699	100.0%	8,928	100.0%	3,429	100.0%	797	100.0%	43	100.0%	28,898	100.0%
	増減	1,091	—	675	—	196	—	△ 27	—	19	—	1,955	—
売上原価	2020年3月期中間	14,462	83.1%	6,732	66.4%	2,677	68.2%	605	78.7%	90	121.9%	23,063	74.8%
	2019年3月期中間	13,703	83.9%	6,316	66.6%	2,586	68.5%	642	80.5%	57	110.1%	21,728	75.2%
	増減	759	△0.8p	416	△0.2p	91	△0.3p	△36	△1.9p	33	11.8p	1,334	△0.4p
販売管理費	2020年3月期中間	2,695	15.5%	3,080	30.4%	1,065	27.1%	44	5.8%	9	13.2%	7,108	23.0%
	2019年3月期中間	2,630	16.1%	2,759	29.1%	1,041	27.6%	36	4.6%	10	19.2%	6,718	23.2%
	増減	65	△0.6p	320	1.3p	23	△0.5p	7	1.2p	△0	△6.0p	390	△0.2p
セグメント利益	2020年3月期中間	239	1.4%	332	3.3%	184	4.7%	119	15.6%	△ 26	△35.1%	681	2.2%
	2019年3月期中間	△ 6	△0.0%	406	4.3%	149	4.0%	118	14.9%	△ 15	△29.4%	451	1.6%
	増減	246	1.4p	△ 73	△1.0p	35	0.7p	1	0.7%	△ 10	△5.7p	230	0.6p

## 資産の部

(単位:百万円)

	2019年3月期中間	2020年3月期中間	前年同期比較増減
流動資産	25,849	27,066	1,216
現金及び預金	5,540	6,256	716
受取手形及び売掛金	9,609	9,804	194
棚卸資産	8,949	9,360	410
固定資産	27,882	28,723	840
有形固定資産	22,052	23,223	1,171
機械装置及び運搬具	5,197	5,604	407
土地	10,810	10,618	△191
無形固定資産	870	893	22
のれん	513	583	70
投資その他の資産合計	4,959	4,605	△354
投資有価証券	3,281	2,574	△707
資産合計	53,732	55,789	2,057

## 負債・純資産の部

(単位:百万円)

	2019年3月期中間	2020年3月期中間	前年同期比較増減
<b>負債</b>	28,628	30,288	1,659
流動負債	17,735	19,312	1,576
支払手形及び買掛金	6,497	6,212	△284
短期借入金	5,377	6,477	1,100
固定負債	10,893	10,976	82
長期借入金	6,441	6,710	268
退職給付にかかる負債	3,433	3,408	△24
<b>純資産</b>	25,103	25,501	397
株主資本	22,288	23,012	724
利益剰余金	8,245	9,136	890
自己株式	△1,382	△1,549	△166
<b>負債・純資産合計</b>	53,732	55,789	2,057



# 中期経営計画 進捗状況

# 中期経営計画

(2019年3月期～2021年3月期)

総心 想心 創心  
そう そう そう

総合力を結集し 想像力を掻き立て 創造企業を目指す



これまでの【収益力の強化】【成長力の推進】【株主価値向上】に加え、より具体的に「ナカバヤシからの6つの約束」を実践してまいります。

- ① 売上高660億・経常利益率6.0%
- ② ROE8.5%
- ③ 有利子負債20%削減
- ④ 配当性向30%-40%堅持
- ⑤ グループの再編・シナジーの創出
- ⑥ 多様な働き方の実践

# 経営数値目標（連結）

Nakabayashi

（単位：百万円 「%」表示は前年同期増減率）

連結	2020年 3月期中間 実績		2020年 3月期 予想		2021年 3月期 目標	
	金額	増減率	金額	増減率	金額	増減率
売上高	30,854	6.8%	65,000	1.5%	66,000	1.5%
売上原価	23,063	6.1%	48,100	△0.3%	48,650	1.1%
売上総利益	7,790	8.7%	16,900	7.0%	17,350	2.7%
販売費及び 一般管理費	7,108	5.8%	13,700	0.0%	13,790	0.7%
経常利益	903	28.9%	3,600	46.0%	3,960	10.0%
当期純利益	459	△18.8%	2,000	27.7%	2,250	12.5%

# 経営数値目標（連結） -セグメント別-

Nakabayashi

（単位：百万円）

		ビジネスプロセスソリューション事業		コンシューマーコミュニケーション事業		オフィスアプライアンス事業		エネルギー事業		その他事業		合計	
売上高	2020年3月期予想	35,400	100.0%	20,300	100.0%	7,580	100.0%	1,600	100.0%	120	100.0%	65,000	100%
	2019年3月期実績	35,151	100.0%	19,692	100.0%	7,491	100.0%	1,607	100.0%	112	100.0%	64,054	100%
	増減	249	—	608	—	89	—	△ 7	—	8	—	946	—
売上原価	2020年3月期予想	30,350	82.5%	14,380	66.4%	5,600	67.0%	1,300	81.3%	120	85.7%	48,100	74.0%
	2019年3月期実績	30,488	83.5%	14,242	67.8%	5,657	68.5%	1,299	80.8%	137	102.6%	48,264	75.3%
	増減	△ 138	△ 1.0p	138	△ 1.4p	△ 57	△ 1.5p	1	0.5p	△ 17	△ 16.9p	△ 164	△ 1.3p
販売管理費	2020年3月期予想	5,420	14.7%	5,780	26.7%	2,140	25.6%	80	5.0%	20	14.3%	13,700	21.1%
	2019年3月期実績	5,411	14.8%	5,754	27.4%	2,139	25.9%	70	4.4%	22	16.8%	13,700	21.4%
	増減	9	△ 0.1p	26	△ 0.7p	1	△ 0.3p	10	0.6p	△ 2	△ 2.5p	0	△ 0.3p
営業利益	2020年3月期予想	1,030	2.8%	1,500	6.9%	620	7.4%	220	13.8%	0	0.0%	3,200	4.9%
	2019年3月期実績	629	1.7%	1,015	4.8%	467	5.7%	237	14.8%	△ 26	△ 19.4%	2,087	3.3%
	増減	401	1.1p	485	2.1p	153	1.7p	△ 17	△ 1.0p	26	19.4p	1,111	1.6p

## ビジネスプロセスソリューション事業

「こまったを良かったに」をスローガンに、  
ビジネスプロセスにおける様々な困りごと、課題を共に解決する  
「価値共創企業」を目指します。

### ①アウトソーシング受託業務

→ 引き続きアウトソーシング受注が活発、シール印刷・ラベル紙も好調  
図書館の指定管理など、新規案件の受注獲得に注力

### ②フルフィルメント事業

→ 医療関連、ギフト対応などで、  
発送業務・在庫管理・顧客管理など業務全般を一元管理

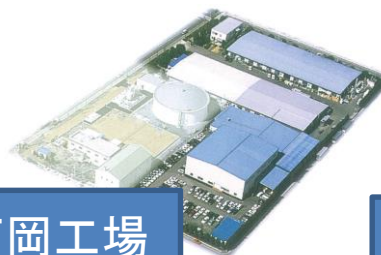
### ③グループ会社のシナジーをフルに発揮、ワークシェアで繁閑を平準化 共同配送で物流を効率化

→ グループ会社間でコスト削減など、効率化を図る



## 日本通信紙 印西BPOセンター

3階建て 延床面積:約2000坪 2019年12月21日竣工予定



石岡工場



柏IPセンター

bayashi

## 印西BPOセンター 主たる業務内容

- 資格検定試験・講習会の運営
- 大学入試関連の管理・運営  
 (紙+CBT受験: 申込受付～試験会場運営～コールセンター、  
 人材派遣～関連資料の保管～結果通知)
- 自治体向け各種通知物の運営・管理
- 民間企業向け各種通知物の運営・管理  
 (資料請求・キャンペーンの事務局運営  
 販促物の作成、コールセンター、贈呈品の管理・発送)

→ 煩雑な業務をワンストップで集中管理



- 高台で強固な地盤
- 幹線道路が隣接
- 人材確保に便利な立地

## 印西BPOセンター



## 紙ストロー～開発の背景

自然界で分解されない使い捨てプラスチックごみによる海洋汚染問題が深刻化。プラ製ストローや樹脂製レジ袋を紙製や生分解性プラに代えるなど世界的に石油由来の使い捨てプラスチック削減への取り組みが本格化している。

### 紙ストロー導入の動き

環境省	2018年11月、海岸漂着ごみ対策基本方針の改定案にて廃プラスチック類の排出抑制に努めると発表
日本政府	2019年2月、国の関連機関で営業する食堂でプラスチック製ストローの原則廃止を決定
大阪市	2019年1月、2025年万博の開催地としてプラスチック削減、紙等の代替品の活用を目指す宣言を発表
東京都知事	2020年東京オリンピックの選手村やパブリックビューイング会場でのプラスチック製飲料物容器を使用禁止に
国連	2019年6月、国連本部の食堂の食器を紙製や金属製に
EU	2021年までに使い捨てプラスチック製品を禁止
インド	2022年までにストロー等のプラスチック製品を全面禁止
台湾	2030年までに使い捨てプラスチック製品を全面禁止

## 紙ストロー～自然由来の素材で差別化

社会的関心が高っている、使い捨てプラスチックの削減「脱プラ」「廃プラ」対策を検討される企業様に向けて新たなソリューションを提案

食用でんぷんのりを使った人にも環境にもやさしいストローを開発

国内自社工場で一貫生産



## コンシューマーコミュニケーション事業

消費者と日常にフォーカスし親和性を高めた製品を開発、提供する  
「ライフスタイル創造企業」を目指します。

### ①製品の開発、提供

ロジカル・ダイアリー、万年筆インクなどの新製品  
画像ストレージアプリ「Fueruアルバム」の機能拡大

### ②新ブランドの構築:筆記具

→ TACCIAインクが好調  
浮世絵インク・リップカラーインクを新発売

### ③アジア・北米の販路拡大に注力

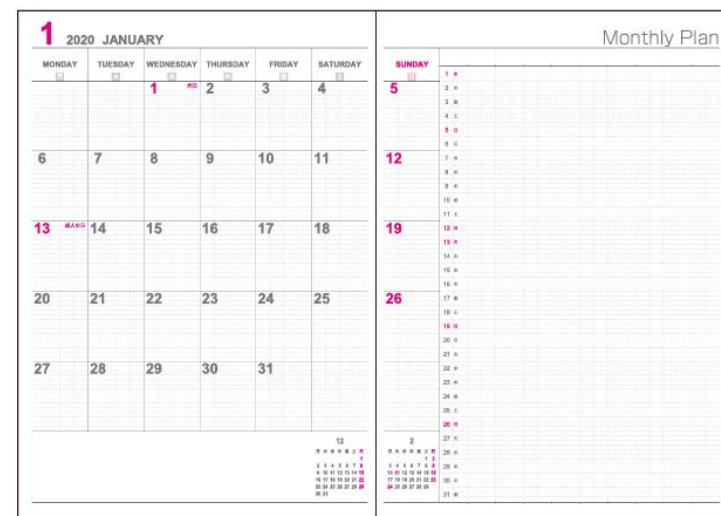
→ ライフスタイルツールなど付加価値の  
高い製品を現地のニーズに合わせてカスタマイズし販売



## ロジカルダイアリー

機能性ノート「スイング・ロジカルノート」の本文罫“ロジカル罫”を本文に採用したダイアリー

図形やグラフの作成がしやすくきれいに予定を書き込めるのが特徴  
ディズニーの著作権を使用したデザインが好評



## 「TACCIA」インクシリーズ

若い女性を中心とした万年筆インクブームを受け、「TACCIA」インクシリーズを拡充  
 様々な色や瓶の形を選ぶ楽しさがあり、テーマにこだわったインクが人気

### 浮世絵インク



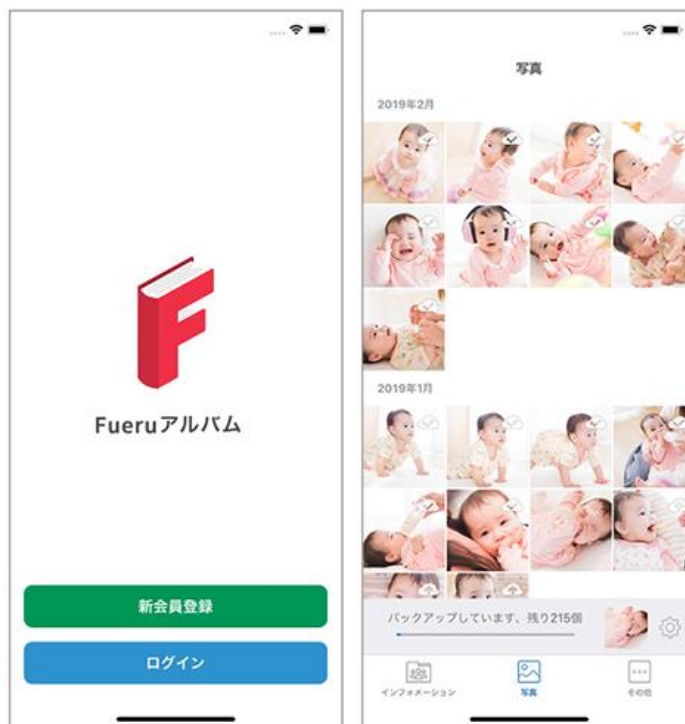
### リップカラーインク



## 画像専用ストレージアプリ「Fueru アルバム」

無料・容量無制限で写真データを自動保存するアプリ。  
プリント、フォトブック作成までを簡単に。

AIがベストショットを提案し毎月最大15枚まで無料でプリントできるサービスの提供やWEBブラウザ上で高品質なフォトブックが編集・作成できる「フェルフォトブックWEB版」と連携。様々な機能でアルバムづくりを支援しています。



## オリパクト ori-pact

たためる・はこべる・しまえるが特徴の「働き方改革」対応商品  
フリーアドレスやノマドワーカーに向けたオフィスグッズを開発



雑誌等、メディアにて  
多数紹介されています

2019年8月28日 日経MJ  
2019年8月号 Bun2  
2019年8月号 GetNavi  
2019年9月号 日経トレンディ



## 証書ファイル

約200万冊販売のトップシェア

生産能力拡大・コストダウン・人手不足解消を目的として島根ナカバヤシに自動生産ラインを導入(2019年4月より)

卒業卒園などの別注品に加え、資格検定制度の認定証・修了証や企業内の永年勤続・辞令・感謝状などに使われる一般品の需要が増加

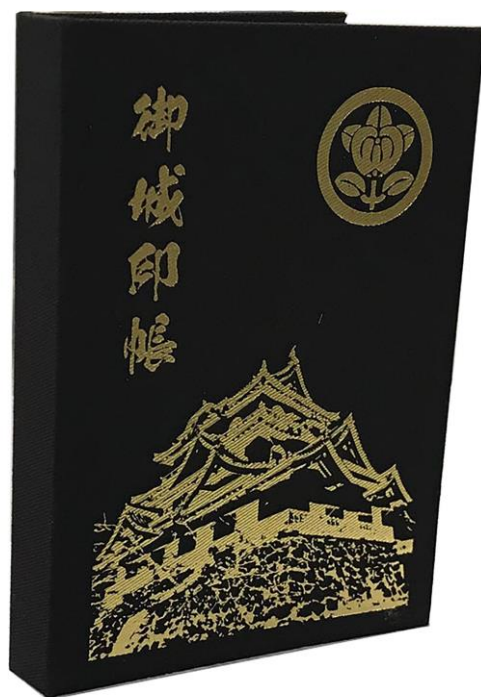


## 御城印帳

御城印：半紙（和紙）に城名やゆかりある城主の家紋や花押などの印を押したもの

御朱印ブームから御城印への流れ

→御城印やコレクション用の御城印帳を受注



## 災害復興関連商品（リーベックス）

気候変動の影響などによる災害が頻発・甚大化している  
災害復興時に役立つ商品を展開し復興をサポート

- ワイヤレス呼び出しチャイム  
仮設住宅への設置



- センサーカメラ  
空き巣被害対策



## オフィスアプライアンス事業

ワーカーズファーストの観点で、オフィス環境の改善を想う  
「職場ゆとり創見企業」を目指します。

①独創的な事務機器の開発

②働く人の「時間」と「心」のゆとりを創造する、  
快適なオフィスづくりに貢献

→機密文書回収ボックス

→電子カルテワゴンなど、メディカル用品は順調に推移



## 機密文書 回収ボックス

機密書類処理の一環として活用

(出張細断サービスや溶解処理サービスとの連動)

満杯検知をメールで配信⇒集中管理に便利



## エネルギー事業

木質バイオマス発電及び太陽光発電の安定稼働と  
新分野の創造を目指します。



## その他(農業)

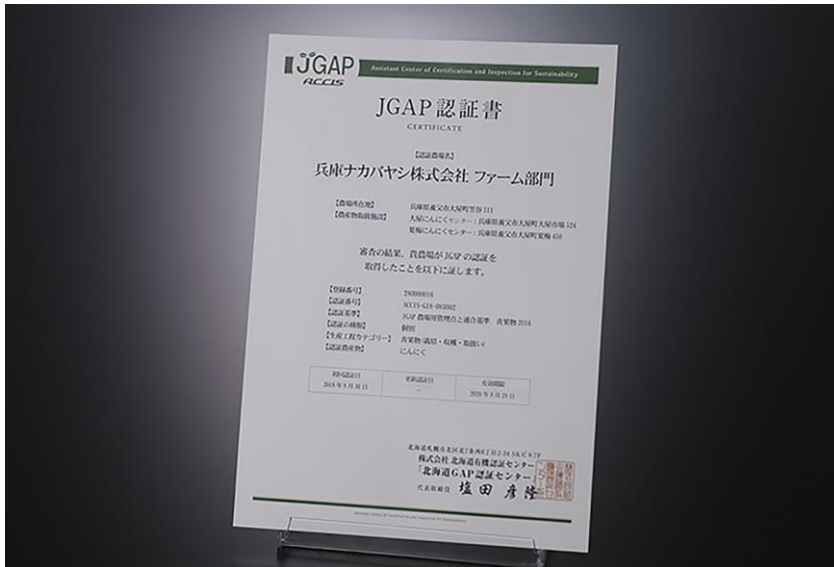
製本と農業の二刀流の完成と農業の6次化を目指します。



2019年8月にんにくおかきの新フレーバー発売  
今後、B級品を使用した加工品の開発を進める

## JGAP認証を取得

「適切な農場管理の基準」に則り、食の安全や環境保全、労働安全に取り組む農場に第三者機関の審査により与えられる認証制度。  
2018年8月30日取得。



## 女性中心の販売ユニット「project-G」の発足

2019年6月、女性を中心に事業部を横断して構成したにんにくの営業活動を担うチーム「project-G」。女性の新しい視点で事業の活性化を図ります。





## ◆グループの再編・シナジーの創出

グループ間の情報共有や意思決定のスピードアップを図る。セグメントの再編で経営の効率化、経営資源の最適配分に取り組む。 → 兵庫ナカバヤシを10/1付で吸収合併

## ◆多様な働き方の実践

- ・くるみん認定（2019年6月）  
→ 定時退社励行などのワークライフバランス促進と育児休業取得者へのサポート体制づくりを達成
- ・「project-G」（2019年6月）  
→ 女性を中心に事業部を横断して構成
- ・有給休暇を時間単位で付与（2019年9月）  
→ 個人の様々な都合に対応できる、有給休暇の取得を促進



総 ・ 想 ・ 創  
そう ・ そう ・ そう



**ナカバヤシ株式会社**