



平成 30 年 5 月 10 日

各 位

会 社 名	ナカバヤシ株式会社
代表者名	取締役社長 辻村 肇 (コード：7987、東証第一部)
問合せ先	取締役管理統括本部長 作田 一成 (TEL. 06-6943-5555)

## 中期経営計画策定に関するお知らせ

当社グループはグループの総合力を結集し、社員の想像力を掻き立て、顧客満足度を満たす創造企業を目指し、2019年3月期から2021年3月期までの3か年の中期経営計画「総・想・創」(そう・そう・そう)を策定いたしましたので、お知らせいたします。

## 新・中期経営計画「総・想・創」

(2019年3月期～2021年3月期)

### 1. 経営方針

#### 【経営理念「アワクレド」】

- 新しい技術開発への挑戦
- 新たな需要創出への挑戦
- 社会変化への迅速な対応

#### 【経営ビジョン】

「思いを守る、明日へつなぐ」をテーマとして、生活を豊かにする商品、価値ある商品、価値あるサービスを提供し、次代へ文化を伝えるとともに、豊かな社会づくりに貢献する企業を目指します。

### 2. 中期基本方針

#### ●収益力の強化

- ①グループ会社及び商品の認知度向上を図り、ブランドイメージを確立する。
- ②顧客に信頼される付加価値の高い商品の開発を継続し粗利益率の向上を図る。
- ③グループ会社間のシナジー効果を生産面、販売面の両面において最大限発揮する。

●成長力の推進

- ①新規事業の創造に取り組み、事業領域の拡大、多角化を図る。
- ②海外販路の開拓を推進する。

●株主価値向上

- ①財務基盤の強化、機動的な資本政策により株主価値の向上を図る。

具体的には次の「ナカバヤシからの6つの約束」を目標として実践してまいります。

1. 2021年3月期の売上高660億円、経常利益6.0%
2. 2021年3月期のROE8.5%
3. 有利子負債20%の圧縮
4. 配当性向30%~40%の堅持
5. グループの再編、シナジーの創出
6. 多様な働き方の実践

3. 中期事業戦略

当社グループは市場環境の変化や顧客ニーズの多様性に対応しつつ、M&Aによりグループ会社が増加したことなどからグループ間の情報共有や意思決定のスピードアップを更に図るなど、経営の効率化、経営資源の最適配分に取り組んでまいります。そのために従来の7つのセグメント(印刷製本関連事業、ステーションリー関連事業、環境・オフィス関連事業、デジタルガジェット関連事業、ベビー・メディカル関連事業、発電関連事業、その他)を次の5つのセグメントに再編し、名称も変更いたしました。

【ビジネスプロセスソリューション事業】

「こまったを良かったに」をスローガンに、ビジネスプロセスにおける様々な困りごと、課題を共に解決する「価値共創企業」を目指します。

- ①図書館や公共団体などからのアウトソーシング受託業務を拡大します。
- ②フルフィルメント事業にチャレンジし、顧客特性に応じたサービスを強化いたします。
- ③グループ会社のシナジーをフルに発揮し、顧客の様々な課題解決に貢献いたします。

【コンシューマーコミュニケーション事業】

消費者の日常にフォーカスし親和性を高めた製品を開発、提供する「ライフスタイル創造企業」を目指します。

- ①屋外においては便利を想像した製品、屋内においては快適を創造した製品の開発、提供を行います。
- ②筆記具などの新たなブランドの構築に取り組みます。
- ③アジア・北米の販路拡大に注力いたします。

【オフィスアプライアンス事業】

ワーカーズファーストの観点で、オフィス環境の改善を想う「職場ゆとり創見企業」を目指します。

- ①独創的な事務機器の開発によりオフィスの効率化を図ります。
- ②働く人の「時間」と「心」のゆとりを創造する快適なオフィスづくりに貢献いたします。

**【エネルギー事業】**

木質バイオマス発電及び太陽光発電の安定稼働と新分野の創造を目指します。

**【その他】**

製本と農業の二刀流の完成と農業の6次化を目指します。

4. 中期財務戦略

**【有利子負債 20%の圧縮】**

収益力の強化、キャッシュ・コンバージョン・サイクルの短縮、資産の効率化・有効活用に取り組みます。

**【ROE8.5%の達成】**

収益力の強化を図り、機動的な資本政策を実施します。

**【配当性向】**

連結配当性向を 30%～40%を堅持します。

5. 中期数値目標（連結）

（単位：百万円）

	2018年3月期 （実績）	2019年3月期 （目標）	2020年3月期 （目標）	2021年3月期 （目標）
売上高	59,603	63,500	65,000	66,000
経常利益	2,961	3,170	3,600	3,960
経常利益率(%)	5.0	5.0	5.5	6.0
ROE(%)	7.5	7.7	8.2	8.5

以上